



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“DACIA - Prima Generatie de Influenceri Spring din România”

Campania promoțională „DACIA - Prima Generatie de Influenceri Spring din România” („**Campania**”) se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului regulament („**Regulamentul**”).

Articolul 1 – Organizatorii Campaniei și informații generale cu privire la aceasta:

1.1. Organizatorii Campaniei sunt:

- (i) **RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L.**, cu sediul social în București, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 3G, Cod Poștal 062204, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 13943110, legal reprezentată de Mihai Bordeanu în calitate de Administrator Unic (în continuare “**Beneficiarul**”);
- (ii) **REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L.**, cu sediul social situat în Mun. București, Str. Barbu Văcărescu, nr. 137A, Et. 2, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/9585/2008, unic de înregistrare (CUI): 23981359, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO23981359, cod IBAN: RO73 MIRO 0000 1388 7844 0001, deschis la ProCredit Bank Victoriei, legal reprezentată de Dl. Director General Marie-Justin Kadima (Agenție de publicitate - online) (în continuare “**Republika**”);

Beneficiarul și Republika fiind denumiți în continuare, în mod individual “**Organizator**” și împreună “**Organizatorii**”.

1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, sub sancțiunea invalidării participării acestora.

1.3. Campania este organizată prin grija celor doi Organizatori după cum urmează:

- (i) Beneficiarul este responsabil de organizarea generală a Campaniei, jurizarea înscrierilor în prima etapă și în cea finală a concursului și predarea efectivă a premiului acordat în cadrul acestei Campanii;
- (ii) Republika este responsabilă de gestionarea campaniei online, co-jurizarea înscrierilor în prima etapă și în cea finală a concursului și extragerea câștigătorului.

1.4. Organizatorii sunt responsabili exclusiv cu privire la sarcinile menționate anterior. Fără a aduce atingere caracterului general al acestei prevederi:

- (i) Orice reclamații, pretenții, cereri cu privire la scopul Campaniei, cu privire la conformitatea cu prevederile legale aplicabile ale activităților desfășurate în Campanie, la înscrierea în Campanie, cât și la conformitatea premiilor din punct de vedere calitativ, valoric și de orice altă natură cu caracteristicile menționate în orice documente ale Campaniei revine Beneficiarului;

- (ii) Orice reclamații, pretenții, cereri cu privire la gestionarea campaniei online revine Republika.
- 1.5. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Acceptarea expresă a termenilor prezentului Regulament se realizează la înscriere, prin bifarea formularului de acord, după parcurgerea Regulamentului. Recomandăm citirea cu atenție a întregului Regulament înainte de bifarea acceptării.

Articolul 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în mediul online, la nivel național, în perioada **05.11.2021, ora 12:00 – 16.12.2021, ora 23:59**. Durata Campaniei poate fi prelungită în funcție de numărul participanților admiși în concurs, prin decizia Organizatorilor.

Articolul 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii generatiaspring.ro.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Materialele publicitare și/sau cu rol informativ reflectă, în mod rezonabil, prevederile prezentului Regulament. Participanții înțeleg faptul că materialele publicitare și/sau cu rol informativ, în mod inerent, nu prezintă același grad de informație precum prezentul Regulament. Ca atare, informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și se vor completa în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz de discrepanță între orice informații prevăzute în materialele publicitare și/sau cu rol informativ și prezentul Regulament prevalează prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, prin comunicare publică, a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina generatiaspring.ro, cu cel puțin 48 (patruzecișopt) de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Articolul 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 21 de ani, sunt deținători ai unui permis de conducere categoria B de cel puțin 1 an și sunt cu precădere creatori de conținut dedicat canalelor social media, având la data înscrierii o comunitate de minim 5.000 de urmăritori pe cel puțin un profil personal, public de pe una dintre următoarele rețele sociale/platforme de social-media: Facebook, Instagram, YouTube sau TikTok și care postează conținut de calitate, în determinarea exclusivă și autonomă a Organizatorilor, pe baza unor criterii ce includ, fără limitare: calitatea conținutului, frecvența de postare, interacțiunea publicului cu conținutul postat. Scopul acestei Campanii este organizarea unui concurs, în cadrul căruia premiile sunt câștigate datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității participanților. Fiecare participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, pe baza unui singur număr de telefon mobil.
- 4.2. Nu pot participa la această Campanie:
- (i) Prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorilor;

- (ii) Membrii familiilor prepușilor menționați mai sus (constând din copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3. Participarea în cadrul Campaniei trebuie să fie guvernată de buna credință și corectitudine. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, altfel decât prin participarea prin înscrierea în Campanie conform prezentului Regulament, Organizatorii au dreptul de a retrage premiul câștigat și de a recupera întregul prejudiciu cauzat prin fraudarea Campaniei.

4.4. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate criteriile și obligațiile instituite în sarcina sa de prezentul Regulament.

Articolul 5 – Premiile Campaniei

5.1. Campania va fi adresată participanților care completează datele în formularul disponibil pe generatiaspring.ro.

5.2. Nu se acorda contravaloarea în bani a premiului oferit în cadrul acestei campanii sau schimbarea produselor oferite drept premii.

5.3. În cadrul Campaniei se va acorda un (1) premiu în valoare bruta totală de 45.062 LEI, constând în oferirea spre utilizare a modelului Dacia Spring pentru un (1) an.

Articolul 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Pentru a putea participa în cadrul prezentei Campanii, participanții trebuie să completeze datele în formularul disponibil pe generatiaspring.ro, astfel.

- (i) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 din prezentul Regulament și să fie selectați de Organizatori conform criteriilor prevăzute la art. 4.1;
- (ii) Participantul va completa datele din formularul disponibil pe generatiaspring.ro cu următoarele câmpuri: nume, prenume, adresă e-mail, număr de telefon mobil și link către conturile de social media/streaming care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.1, precum și un răspuns succint la tema: *“Descrie-ne comunitatea ta în câteva cuvinte și spune-ne de ce vrei să le prezinți Noul Spring”*. Răspunsurile trebuie să fie originale și nu trebuie să aibă conținut care nu are legătură cu tema Campaniei sau elemente obscene, conținut ofensator, politic, discriminatoriu, propagandistic, religios sau ilegal (incluzând reprezentarea unor activități ilegale), sub sancțiunea eliminării din concurs;
- (iii) Acceptarea în mod expres, prin bifare în formularul de înscriere (i) confirmarea acordului asupra termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei; (ii) confirmarea luării la cunoștință a Politicii Beneficiarului de Prelucrare a Datelor cu Caracter Personal și (iii) acordul privind comunicări ulterioare în scop de marketing, studii de marketing și satisfacție client din partea societății afiliate din Grup Renault România, (aceasta ultima bifa nu este obligatorie pentru înscrierea în Campanie).

Articolul 7 – Desemnarea, validarea și invalidarea câștigătorilor

7.1. Participanții selectați în urma analizării conținutului de pe canalele social media vor primi câte un autoturism Dacia Spring pentru 5 zile timp în care vor testa autoturismul și vor crea/publica conținut pe propriile canale menționate la art. 6.1 (ii). Participanții au obligația de a publica trei (3) postări de tip text și/sau foto și/sau video pe oricare canal menționate la art. 6.1 (ii), timp de 14 zile, începând cu ziua în care au primit spre testare

autoturismul. Participanții au obligația de a identifica postările ca făcând parte din Campania “DACIA - Prima Generatie de Influenceri Spring din România”.

7.2. Premiul prezentei Campanii, astfel cum este detaliat în Art. 5 din prezentul Regulament, se va acorda unui singur participant, în urma parcurgerii următoarelor două etape:


7.2.1. Un concurs jurizat de **Organizatori**, la o data ce va fi stabilita de Beneficiar, în funcție de numărul participanților calificați în concurs și care va fi comunicată pe site-ul generatiaspring.ro, în baza următoarelor criterii:

- (i) Calitatea firului narativ (pentru materialele video) sau calitatea compoziției (pentru materialele foto);
- (ii) Originalitatea materialelor publicate și a textelor ce le însoțesc;
- (iii) Calitatea producției pentru fiecare material foto/video publicat;
- (iv) Respectarea condițiilor prevăzute de art. 7.1 și 7.3 din prezentul Regulament.

7.2.2. O tragere la sorți în care vor participa primii zece (10) clasăți participanți, în urma concursului prevăzut la art. 7.2.1, organizată la o data ce va fi stabilita de Beneficiar, și care va fi comunicată pe site-ul generatiaspring.ro

7.3. Prin înscrierea acceptarea prezentului Regulament, și sub sancțiunea eliminării din concurs și a reparării oricăror daune produse Organizatorului și/sau Beneficiarului, inclusiv ca urmare a pretențiilor oricăror terți:

- (i) Participantul declară și garantează că este unicul autor al conținutului publicat pe propriile canale menționate la art. 6.1 (ii) în scopul concursului (denumit în continuare, în mod colectiv, “Opera”), că Opera este o creație originală și că deține drepturile de autor morale și patrimoniale asupra Operei. În plus, Participantul declară și garantează că Opera nu încalcă niciun drept al unor părți terțe (inclusiv drepturi de proprietate intelectuală sau drepturi de orice fel asupra unor obiecte sau opere de arhitectură captate în Operă și că participantul nu a încălcat nicio dispoziție legală (incluzând dar fără a se limita la pătrunderea în spații private sau cu acces interzis în vederea realizării Operei sau folosirea imaginii unor persoane fără acordul scris al acestora);
- (ii) Participantul se obligă să nu transmită o Operă care conține elemente obscene, conținut ofensator, politic, discriminatoriu, propagandistic, religios sau ilegal (incluzând reprezentarea unor activități ilegale);
- (iii) Participantul se obligă să nu transmită o Operă care încalcă drepturile la marcă/desen și model industrial/brevet de invenție ale oricărei persoane sau include conținut publicitar asociat unei alte mărci;
- (iv) Participantul se obligă să se abțină de la orice activitate sau faptă care cauzează prejudicii reputaționale participantului sau Organizatorilor sau care ar putea să afecteze imaginea, încrederea sau influența asupra publicului, incluzând, dar fără a se limita la folosirea de substanțe ilegale, comportament infracțional, critici publice cu privire la reputația sau calitatea produselor și serviciilor Organizatorilor, fapte sau afirmații care aduc atingere convențiilor sociale de morală publică și decență, fapte sau afirmații care șochează, insultă sau ofensează comunitatea, campanii de promovare a oricaror produse sau servicii ce pot să îi afecteze imaginea sau influența asupra publicului, activități sau afirmații controversate cu privire la subiecte de interes public, respectiv implicarea directă sau indirectă în orice fel de scandaluri publice cu privire la cele de mai sus.

- 
- (v) Să reflecte în Opere experiența personală, publicarea Operelor reprezentând garanția participantului cu privire la veridicitatea și autenticitatea experienței personale și opiniei participantului cu privire la autovehiculul testat.
 - (vi) Participantul declară și garantează că în situația în care va deveni câștigător, este de acord ca Organizatorul să posteze opera sa pe următoarele canale: Facebook, Instagram, Youtube, toate canalele online ale Dacia Romania, pentru promovarea concursului/a câștigătorilor, fără vreo altă remunerație și pentru o durată de 6 luni de zile de la data primei apariții.

7.4. Participanții care vor primi spre testare autoturisme își asumă următoarele obligații privind utilizarea acestora:

- a) vor conduce preventiv, cu respectarea regulilor de circulație și ferindu-se de accidente;
- b) vor circula exclusiv pe drumurile destinate circulației rutiere și care sunt marcate corespunzător;
- c) vor folosi autoturismul în concordanță cu instrucțiunile de folosire impuse de producătorul acestuia;
- d) nu vor circula pe drumuri accidentate, desfundate sau închise pentru circulație rutieră;
- e) nu vor folosi autoturismele pentru a participa la curse sau pentru efectuarea unor teste ce exclud utilizarea normală, să tracteze sau să împingă alte autovehicule;
- f) nu vor folosi autoturismul pentru transport marfă și nu îl vor supraîncărca;
- g) pe durata parcării, nu vor lăsa cheile în interiorul autovehiculului sau ușile, geamurile sau portbagajul acestuia deschise;
- h) vor urmări indicatoarele de bord, iar în cazul în care apar probleme, anomalii sau alte defecțiuni de funcționare, vor lua legătura imediat cu Beneficiarul. Dacă se impune efectuarea de intervenții urgente, acestea se vor realiza numai de către reprezentanții unor unități auto autorizate;
- i) carburantul folosit pe durata testării autovehiculului de către participant este în sarcina acestuia, precum și uleiul din circuitele autovehiculului, lichidul de parbriz și întreținerea normală a autovehiculului.

7.5. Pentru validare, Participanților care vor primi spre testare autoturisme li se vor solicita următoarele date: nume și prenume, număr de telefon, copie C.I., și permis de conducere. Aceștia vor fi contactați de 3 ori într-un interval de 24 de ore de la data primirii mesajului de câștigare premiu. Contactarea se va face pe numărul de telefon mobil pe care acestia l-au introdus în cadrul înregistrării în Campanie.

7.6. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele furnizate în cadrul înscrierii în Campanie sau în procesul de validare nu atrage răspunderea Organizatorilor, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici în cazul în care un Participant desemnat potențial câștigător nu poate fi contactat (în vederea validării sau, ulterior, pentru înmânarea premiului) din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete, fără ca Organizatorii să aibă obligația de a depune orice fel de diligențe pentru corectarea sau completarea acestor date.

Articolul 8 - Publicarea câștigătorilor.

- 8.1. Numele si prenumele câștigătorului va fi afișat pe pagina generatiaspring.ro. Participanții înțeleg că aceasta este o condiție esențială pentru a garanta transparența Campaniei și că, prin înscrierea în Campanie, sunt de acord, în mod irevocabil, cu această publicare.

Articolul 9 - Intrarea în posesia premiilor

- 9.1. Beneficiarul va pune la dispoziție premiul din Campanie, iar Organizatorul Republica va înmâna premiul către câștigător, în maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data afișării câștigătorului. Înmânarea premiului este condiționată de încheierea procesului verbal de predare-primire. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Articolul 10 - Taxe și impozite

- 10.1. Răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor legale privitoare la reținerea și virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, dacă este cazul și în conformitate cu dispozițiile legale în materie (Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal și celelalte dispoziții legale incidente), cade în sarcina Organizatorului Renault.

Articolul 11 - Limitarea răspunderii

- 11.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- 11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul campaniei, decizia comisiei formată din 3 (trei) membri, respectiv dintr-un reprezentant al Organizatorului REPUBLIKA și doi reprezentanți ai Beneficiarului, este definitivă.
- 11.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Decizia asupra acestor contestații se va lua de comisia constituită conform art. 11.2 și este finală.
- 11.4. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:
- (i) Completarea datelor în alt formular decât cel disponibil pe generatiaspring.ro;
 - (ii) Erori cauzate de întreruperea alimentării cu energie electrică, erori de conexiune Internet, erori date de sistemul de operare, ș.a.m.d. care țin strict de gestionarea internă a acestora;
 - (iii) Inregistrarile trimise în afara perioadei Campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;
 - (iv) Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - (v) Organizatorii nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat;
 - (vi) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării documentului de predare a premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizatori;

(vii) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal sau alte echipamente de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, s.a.);

(viii) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorii îl pot în mod rezonabil exercita:

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei, schimbarea adresei participantului în afara României. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorilor, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

- 11.5. Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizatori în privința câștigătorilor sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă Regulamentul Campaniei sau în privința caruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorilor toate datele de contact relevante (nume, prenume, adresă din buletin/cartea de identitate, adresa de e-mail și telefon).
- 11.6. Organizatorii sunt exonerati de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat (cu excepția înmânării acestuia conform prezentului Regulament) precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

Articolul 12 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 12.1. În contextul organizării și desfășurării acestei Campanii, Beneficiarul este operatorul care prelucrează datele personale în conformitate cu legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR"), în conformitate cu politica de confidențialitate a acestuia disponibilă la (<https://www.renault.ro/confidentialitate.html>) și cu principiile menționate în prezentul art. 12.

- 12.2. Organizatorul Republika este persoană împuternicită să prelucreze datele cu caracter personal ale participanților, doar în limitele activităților desfășurate conform art. 1.4 din prezentul Regulament, în deplină concordanță cu instrucțiunile Beneficiarului.
- 12.3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de Beneficiar (direct sau prin intermediul celorlalți Operatori) în următoarele scopuri:
- (i) Organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv validarea participanților, validarea potențialilor câștigători și acordarea premiilor câștigătorilor;
 - (ii) Raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor;
 - (iii) Soluționarea oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei, investigarea eventualelor încălcări, realizarea unor rapoarte specifice, analize și studii statistice, apărarea dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative;
 - (iv) Îndeplinirea unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la obligații ce țin de arhivare, securitate, ținerea evidentelor contabile sau fiscale.
 - (v) Derulării de activități de marketing ulterioare Campaniei pentru participanții care și-au exprimat consimțământul în acest sens în formularele de înscriere (au bifat acordul corespunzător).
- 12.4. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt următoarele:
- (i) îndeplinirea unei obligații de natură contractuală, asumată de Beneficiar prin oferirea Campaniei și de participant prin înscriere și acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului;
 - (ii) interesul legitim al Organizatorului;
 - (iii) îndeplinirea unor obligații legale.
 - (iv) datele furnizate de participanți (nume, prenume, număr de telefon mobil, data nașterii, adresa e-mail) sunt prelucrate în temeiul transmiterii de comunicări de marketing, pentru participanții care și-au exprimat acordul în acest sens în formularele de înscriere în Campanie.
- 12.5. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pentru toată perioada derulării Campaniei. Acestea sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Beneficiarului privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. În ceea ce privește datele necesare în scop financiar-contabil, acestea vor fi stocate pe o perioadă de 5 ani de la închiderea anului financiar în cursul căruia au fost colectate.
- 12.6. Beneficiarul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către următoarele categorii de destinatari, în limitele necesității acestora de a cunoaște aceste date pentru prestarea unei activități menționate în prezentul Regulament:
- (i) Celuilalt Organizator implicat în desfășurarea și organizarea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor;
 - (ii) Contabili, auditori, notari publici sau consultanți profesionali desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, ce vor fi obligați printr-o lege

sau prin contractul încheiat cu Beneficiarul să păstreze confidențialitatea datelor personale la care au acces;

- (iii) Autorități publice din orice domeniu, centrale sau locale, atât din România, cât și din străinătate, ce vor prelucra datele personale la cererea acestora sau din inițiativa Beneficiarului, în acord cu legislația aplicabilă;
- (iv) Instanțelor competente din Romania, în eventualitatea unei dispute, în masura în care este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Organizatorului.

12.7. Datele cu caracter personal se vor prelucra pe teritoriul Uniunii Europene și nu se vor transfera către alte companii, organizații sau persoane din state terțe sau către organizații internaționale.

12.8. În ceea ce privește securitatea datelor cu caracter personal, au fost implementate măsuri tehnice și organizaționale corespunzătoare în vederea protejării datelor personale colectate și prelucrate, cum ar fi: instruirea personalului, limitarea accesului la datele personale, astfel încât acestea să fie prelucrate doar de către angajații sau colaboratorii care au nevoie de acces la informații în vederea îndeplinirii obligațiilor legale sau contractuale, etc.

12.9. În conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016, participanții, beneficiază de următoarele drepturi, în calitate de persoană vizată:

- (i) Dreptul de acces la datele personale pe care le prelucrează Organizatorul, inclusiv dreptul de a obține informații cu privire la natura, prelucrarea și divulgarea acestor date;
- (ii) Dreptul la rectificarea inexactităților datelor personale prelucrate de Organizator;
- (iii) Dreptul la ștergerea datelor prelucrate de Organizator („dreptul de a fi uitat”);
- (iv) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal pe care le prelucrează Organizatorul;
- (v) Dreptul de a obiecta la prelucrarea datelor personale;
- (vi) Dreptul la portabilitatea datelor personale;
- (vii) Dreptul la retragerea consimțământului, în situațiile în care prelucrarea datelor s-a realizat în temeiul consimțământului. Această cerere se poate formula în orice moment, iar retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor personale realizată înainte de retragere;
- (viii) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor personale de către Organizator sau în numele Organizatorului – Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, București, România, anspdcp@dataprotection.ro.

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare la următoarea adresă de e-mail: dpo.romania@renault.com.

Articolul 13 - Încetarea/Întreruperea Campaniei. Forța majoră

13.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a continua

această Campanie, cat și în situația în care intervin dificultăți organizatorice care impun sistarea campaniei, făcute publice în condițiile Art. 13.2 de mai jos. În aceste situații, Organizatorii nu sunt ținuți la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/daună sau altele asemenea.

- 13.2. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament/condițiile Campaniei, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului în condițiile prevăzute de Art. 3.3 din prezentul Regulament.

Articolul 14 - Imposibilitatea ridicării premiilor

- 14.1. În cazul în care oricare dintre câștigătorii unui premiu în cadrul Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa, înmănarea premiului se va face pe bază de proces verbal unei persoane împuternicite prin procură notarială specială în acest sens. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

Articolul 15 - Legea aplicabila, Litigii

- 15.1. Legea aplicabilă prezentului Regulament cât și oricăror alte condiții legate de Campanie este legea română.
- 15.2. Eventualele dispute apărute între Organizatori și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente din Municipiul București.

Articolul 16 – Clauze finale

- 16.1. Deciziile Organizatorilor privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților.
- 16.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Beneficiarului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 16.3. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.
- 16.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet generatiaspring.ro în forma sa integrală.

Redactat și editat la sediul BIROULUI INDIVIDUAL NOTARIAL RADU FELIX-CRISTIAN din București, Piața Romană nr.9, Sector 1, într-un singur exemplar original, care se reține în arhiva Biroului Notarial, totodată eliberându-se 3 (trei) duplicate astfel:

- 1 (un) duplicat** (Duplicatul A) **se reține în arhiva Biroului Notarial, alături de exemplarul unic original și**
- 2(două) duplicate** (Duplicatul B și C) **s-au eliberat părților.**
-

Societatea
REPUBLICA INTERACTIVE S.R.L
prin reprezentant
CHIVU ANDREEA-VIOLETA

Societatea
RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L
prin reprezentant
CHIVU ANDREEA-VIOLETA

Semnăturile părților se regăsesc pe exemplarul unic original, aflat în arhiva Biroului Notarial Radu Felix-Cristian (București).